

淺談國小資源班之入班宣導

許小莉

摘要

本文旨在描述資源班老師如何藉由實施入班宣導，協助普通班導師及同儕更多瞭解資源班學生，為其營造無障礙及友善接納的學習環境。本文淺談資源班老師為資源班學生實施入班宣導之經驗，對入班宣導之前置作業、所需器材、增強物、教材內容、實施方式及注意事項等項分別作說明。入班宣導的次數、內容及時間點，需視學生需求而調整，若及時介入宣導，能使同儕更瞭解資源班學生的特質，可大幅增加同儕接納度及溫暖班級氣氛。

中文關鍵詞：資源班、入班宣導

英文關鍵詞：resource room、in-class publicity programs

壹、前言

本校不分類身心障礙資源班自八十七學年度成立迄今，班級數由一班增至三班，學生人數從當初十二名增加至一百一十三名。因為學生障礙類別眾多，有注意力缺陷過動症、學習障礙、罕見疾病、自閉症、亞斯柏格症、語言障礙、肢體障礙、聽覺障礙及其他類顯著情障等類。資源班老師需藉由入班宣導，協助普通班導師及同儕更多瞭解資源班的學生，為師生們營造無障礙及友善接納的學習環境。

貳、文獻探討

心理學家馬斯洛（Abraham Maslow）在

他的動機理論中，主張人類的基本動機形成一種需求階層（hierarchy of needs），每個階層的需求先要獲得滿足，才能進入下一個階層。他將人類的需求由低至高分為八個階層，分別是生物需求（biological needs）、安全需求（safety needs）、自尊並獲得他人的尊重歸屬需求（attachment needs）、尊重需求（esteem needs）、知的需求（cognitive needs）、美的需求（esthetic needs）、自我實現需求（self-actualization needs）、及超然存在需求（transcendence needs）即對宇宙認同的性靈需求。其中的歸屬需求是一種依附、親近他人的需求，也就是愛人與被愛的需求（李素卿與游恆山譯，1999）。

許多研究都探討同儕接納的重要性及改變普通班同儕對身心障礙同儕接納態度的相關研究，而許多研究結果亦顯示實施入班

宣導課程，對增進特殊需求學生的同儕接納度有助益。以下簡介相關之研究：

林坤燦及洪麗遠（1992），以「認識智能不足」課程對國小三至六年級學生共三百一十九位為對象進行介入，讓實驗組學生和啟智班學生一起讀書、工作與遊戲，並以自編的量表「國小學生對智能不足兒童態度及行動問卷」為工具，測量結果為實驗組的接納態度高於控制組；教導方案對中年級的學生實驗效果優於高年級學生的實驗效果。

陳金池（1998）以台中縣國小五、六年級共五百四十位學生為抽樣對象，隨機抽取一百二十位學生為研究對象，設計為期八週，每週兩節「認識不同的朋友」活動，以自編「國小身心障礙同儕接納態度量表」為研究工具進行前後測，結果顯示：實驗組在整體接納態度、情感及障礙知識等方面顯著高於控制組學生，活動方案對六年級學生的實驗效果顯著高於五年級學生。

黃慈愛（1999）以高雄市國小四年級普通班注意力缺陷過動症兒童的班級及該班注意力缺陷過動症兒童為研究對象，探討「注意力缺陷過動症同儕接納課程」的教學成效，利用涂春仁的社交測量 3.0 評量，結果發現上接納課程的普通班兒童，對班上注意力缺陷過動症的同儕，社會喜好指數較未接受課程的兒童增加，在不喜歡的分數上較未接受課程的兒童有顯著降低。

林乾福（2003）針對台中縣市六百三十一名的國中普通班為研究對象，利用自編「國中學生對智能障礙同儕態度量表」及質的訪談為研究工具，瞭解國中學生對智能障礙同儕的態度，研究結果顯示與智能障礙同儕不

同程度接觸的國中學生對智能障礙同儕的態度有差異。研究建議多接觸智能障礙學生，多參與服務障礙人士活動；安排增進「認識身心障礙學生」的學習活動等。

洪曼伶（2004）以自編之「認識特殊兒童課程」對台中縣成功國中一年級實驗組學生進行八週的教學活動，控制組則不作任何介入，研究結果為「認識特殊兒童課程」對於國中生在接納身心障礙同儕態度方面具有正向效果；對於人際相處也有正向效果。

許小莉（2005）為一位國小罕見疾病之外胚層發育不良併無汗症學生建構學校支持系統時，結合相關社福及醫療資源，為該生實施五次入班宣導活動，透過輔導室社交測量 3.0 前後測結果得知，該生的班上社會地位指數（天馬型別）由臨界進步到一般；班上社會地位分類（Coie 型別）由被拒絕進步到普通；被拒次數由十九次減少至四次；已加入次級團體。加上訪談該生導師、家長、同儕、該生及問卷調查得知，該生在人際互動、情緒管理及同儕接納度進步很多。

黃素娥（2005）針對國小五年級普通班學生，實施電腦動畫特教宣導活動後，探究普通班學生對聽障同儕接納態度上改善之成效。研究結果顯示電腦動畫特教宣導活動對改善國小普通班學生對聽障同儕之接納態度有立即的效果及較高接納度。

蘇孟君（2007）針對國中普通班一年級的二十七名學生（包括班上兩名智能障礙的學生），進行為期十週之特教宣導課程，採用「學生接納態度量表」為研究工具，對研究對象進行量表之前後測，並分析質的資料，包括學習單、回饋單、討論記錄、訪談記錄

及教學日誌等，綜合量及質的資料結果，研究發現特教宣導課程能提昇國中普通班學生對障礙學生的接納態度。

綜合上述的研究得知，實施入班宣導活動，能增進普通同儕對身心障礙學生的接納態度。因此資源班老師也需要選擇適切宣導教材，以協助普通班同儕能正確地認識及接納資源班學生。

參、實施入班宣導

以下針對入班宣導項目，含前置作業、所需器材、增強物、宣導教材、實施方式及注意事項等項分別作說明：

一、入班宣導之前置作業

（一）個案需求評估並事先徵得同意

在決定要入班宣導之前，須先評估導師及資源班學生的實際需求，經導師及家長同意後，再進行入班宣導，並告知該生，會去其班上進行數次之特教入班宣導活動。

（二）與導師約定宣導時間、內容及實施方式

在徵詢導師及家長（含學生）之需求後，由資源班老師事先研擬適合該生之入班宣導內容及方式，然後與導師討論，決定宣導時間、內容及進行方式，使導師有心理準備，利於支持與合作。通常入班宣導的時間，較建議運用「彈性」及「綜合」兩節課，因兩節課為前後連續，所以在時間運用上較佳，較能維持當次入班宣導之完整性。

（三）視學生之人際互動情形，施測社交測量工具

若學生有需求，會與導師討論後施測社

交測量工具作為前測。以此社交測量工具來對其全班施測，社交測量是將每位成員對團體同儕的好惡的「量」「統計出來」，以評估其目前的社交狀態，以獲得有關該生之人際互動及社交地位之相關訊息，例如是否有同學喜歡他，他喜歡的同學為何，及同學喜歡他及不喜歡的原因為何，是否有次級團體等訊息，利於確實針對學生需求進行入班宣導。透過社交測量的實施，可以統計出該生在班級內受到哪些同學的歡迎或排斥，並清楚瞭解其原因，可看其社會地位指數，及全班之社交結構等資料。

二、入班宣導所需的器材

我在入班宣導所使用過的器材包括：單槍、筆記型電腦、有獎徵答題目、題目作業單、喇叭、數位相機、入班宣導空白獎卡、獎卡印章、數位相機及資源班增強系統之獎品兌換表等器材。

建議能在每學年共用之資訊教室或學校視聽教室作入班宣導，螢幕效果會更好，也會減少許多要攜帶的大型器材，直接在視聽教室操作會更便利，學生到新的環境參與入班宣導會較新鮮，專注力更佳。

三、入班宣導之增強物

現在入班宣導時，我都會帶入資源班的增強系統。作法是將資源班學生目前使用的空白蓋章集獎卡影印給全班每一位學生，並傳閱資源班的增強兌換單，或影印給班上的每個小組傳閱。普通班的學生們看到資源班的增強系統（包括多少獎章可換文具、點心、速食店兒童餐、牛排、拼拼豆豆材料及球類用具等）後，都相當興奮，所以都很認真地聆聽宣導內容，為要集章到資源班換獎品。

在最後一次宣導後，我會和學生約時間，統一利用下課時間到資源班兌獎，藉此可讓普通班的學生有機會認識資源班軟硬體設備及瞭解資源班的環境。

四、入班宣導的教材介紹

在班級或學年之入班宣導上，較常使用是簡報及影片。以下分別詳細作說明：

（一）簡報類：

- 1.資源班介紹簡報：主要內容包括資源班成班歷史、教室地理位置、師資、轉介流程、所開的課程、資源班之增強系統、資源班學生的優異特質、所舉辦的相關活動、相關專業治療及總結等。主要重點在於認識資源班學生的優異特質，澄清少數普通班學生對資源班的誤解及師生雙向問答溝通。
- 2.童書繪本簡報：由老師選擇適合的童書繪本簡報，作為入班宣導的教材。
- 3.觀察力訓練簡報：主要內容為多幅需觀察力的圖片，如找出其中隱藏的人頭像、正看與反看各是另一幅圖畫、圖中有圖的圖片…等，主要重點是要帶入每件事情都可用不同的角度去看，引伸出我們當用不同角度去欣賞及同理別人。此簡報可作為暖身及建立關係的開頭，在本校實施過之普通班級師生都很喜歡。
- 4.社福及教育資源簡報：(1)使用台北市特殊教育校園融合之「讓愛飛揚-你可以再靠近一點」(台北市教育局，2002)，介紹各類身心障礙學生之簡報，對國小普通班同儕而言，圖文淺顯易懂，適合作入班宣導簡報。(2)台北市聽障教育資源中心(2005)編印之「認識身旁的聽障同學」入班宣導

教材及光碟。

（二）影片類：

- 1.特教宣導影片：學障影片「小宇的故事」及「我的同學來雄」、罕見疾病宣導短片「亮亮的故事」(罕見疾病基金會，2003)及「螢火蟲為何不發光」(罕見疾病基金會，2003)等。
- 2.專題類影片：包括生命教育類影片關懷同理他人之影片，如公共電視出版之介紹八個罕見疾病病友之生命故事之「絕地花園」(公共電視公司，2004)、法國電視台製作影集愛的教育之「老師上課了」(法國電視台，1997)系列影片。

五、入班宣導之實施方式

我們會針對各種不同類別的學生進行入班宣導過，針對肢障及視障學生，除了進行資源班簡介及增進該障礙類別的認識及相處之道外，也進行過體驗活動。不同的學生及班級生態，需要量身訂作適合之入班宣導內容。

（一）一個班級的入班宣導：

- 1.確認學生需求：評估研擬該生需求，決定是否前測工具(如觀察學生輔導記錄及上下課情形，或使用社交測量工具，或使用班級同儕問卷，或科任課學習行為觀察檢核表等)，訪談家長及導師需求並形成專業對話。
- 2.入班宣導內容：會依個別學生差異而調整宣導次數及內容，建議可依以下方式循序進行：第一次先作觀察簡報及相關童書繪本導讀，主要目的是希望和該生的同儕建立更熟稔的關係，也透過繪本介紹，希望同學更有同理及關懷之心。第二次進行資

源班簡介及有獎徵答。第三次進行特教障礙類別介紹。第四次進行特教影片欣賞。第五次由資源班老師分享與該類別學生相處方式。第六次作總結及回饋討論。

3.入班宣導後的事後回饋：檢討與驗證實施成效之後測。使用入班宣導後學生回饋單，若有使用測量工具前測者或使用問卷者則需後測，及訪談導師、同儕、家長及該生等，主要為確知學生是否有進步，班級同儕的接納度是否增加，讓導師及家長知道該生的努力，給予雙方正向回饋，並鼓勵協助該生。

（二）一整個學年：

我們資源班和特教組合作進行學年性的入班宣導，作法一：每次請兩個班級師生到視聽教室參與宣導活動，由資源班老師負責主持及規劃，宣導內容架構包括：引言及介紹宣導目的、內容及題目單，並說明資源班現行之增強系統。運用觀察簡報引起動機，觀賞學障簡介短片及資源班簡介，最後與學生進行雙向互動與問答。

作法二：利用全學年共同時間進行特教影片播放，事先發給全學年影片內容簡介及回饋分享單，並於放映前請各班導師協助作分享及討論，藉由觀賞認識不同的特殊需求學生影片，增進普通班學生對身心障礙學生的關懷與同理心，此宣導活動亦結合資源班增強系統。

（三）聽障學生：

本校有聽障生，曾和聽障教育資源中心巡迴輔導老師合作入班宣導，在該生四及五年級各實施入班宣導。進行的方式是：讓該生及家長認同入班宣導的內容，願意在入班

宣導同意書上簽名，先讓該生看過宣導內容並就內容作討論，避免觸及該生的心理敏感度，協助同儕認識該生特質並接納他，為其營造更溫馨及接納之班級環境。

（四）其他：

有的學生僅因就讀資源班而遭受班上少數同學排擠，此類學生係由於其班上同學對資源班陌生而產生誤解，故實施入班宣導。經過入班宣導後，同儕從原本排擠該生（如下課時不願和他玩或同組別），變成都相當羨慕該生能就讀資源班，也不再認為是不聰明的人才去讀資源班，待觀念澄清及更清楚瞭解資源班後，學生往往都能消去心中那條誤解之線。

六、入班宣導的注意事項

（一）務必考量特殊需求學生之敏銳感受與心情

進行入班宣導，我覺得比較需要慎思的是如何適時調整是否讓該生留在原班看宣導內容，或是要另外抽離出來到資源班上課。我的經驗是普遍性的宣導內容，如認識資源班及各類別身障學生，我會讓該生留在原班，但若是針對他本人相處之道，我就不會在宣導時讓他在場。入班宣導的實施方式及內容，需將學生的心情感受與敏感細膩心思一併考量，以增進入班宣導之效能。

（二）人力支援需兩名以上的老師

每次入班宣導時，若有兩位以上之老師（可含教師助理）人力相互協助，能使活動進行地更順暢，比較不會手忙腳亂。一位負責主講宣導內容，一位負責協助其餘瑣事（發送宣導大綱、獎卡或蓋印章…等），會使宣導活動進行更順暢，且在時間及流程的掌握上

更佳。

肆、結語

入班宣導，就如行動研究，面對的是有變動的教室情境及學生們的不同反應，更需要因應不同的需求作適時的調整。

我深切認為入班宣導是一個點，好好地善用它可以改善班級氣氛，因為藉由外來資源協助，可以打破原本不佳的互動模式或固有印象，可增進正向的師生及同儕互動，為有需求之學生營造友善接納之學習環境。

再則進行入班宣導的次數多寡是依學生之不同需求而有差異，高年級的學生，同儕互動模式比較穩固，若想要有所改變，所需入班宣導的次數相對要較多次。

入班宣導之介入點也是相當重要，當學生換新年段或是較低年級時，就進行入班宣導會較事半功倍，會比較輕省，次數會比較少，學生的心較柔軟，互動模式尚未固著。如果能適時及早介入宣導，可使同儕更瞭解特殊需求學生的特質及相處之道，一定可以大幅提昇該生在班上的人際互動能力，增加同儕接納度及溫暖班級氣氛。

期待透過資源班老師們的小小的支持活動-入班宣導，能帶給我們特殊需求學生及相關師生，大大的幫助！（本文作者為臺北市士林國小教師）

參考文獻

公共電視公司（2004）。**絕地花園【DVD】**。
台北：公共電視公司。

台北市政府教育局（2002）。**讓愛飛揚-你可以再靠近一點**。

台北市聽障教育資源中心編印（2005）。**認識身旁的聽障同學-入班宣導教材**。

李素卿、游恆山譯（1999）。Zimbardo, P.G., & Gerrig, R.J.（1996）原著。心理學（中譯三版）（Psychology and life, 14th ed.）。台北：五南。

罕見疾病基金會（2003）。**亮亮的故事【VCD】**。台北：罕見疾病基金會。

罕見疾病基金會（2003）。**螢火蟲為何不發光【VCD】**。台北：罕見疾病基金會。

林坤燦、洪麗遠（1992）。國小學生接納智能不足兒童態度與行動之實驗研究。**特殊教育季刊**，44，11-16。

林乾福（2003）。**國中學生對智能障礙同儕的態度**。國立彰化師範大學特殊教育學系特殊教育行政碩士論文，未出版，彰化。

法國電視台 France 2（製作），春暉國際（編譯）（1997）。**老師上課了【DVD】**。取自仟淇科技股份有限公司，台北縣新店市寶橋路 235 巷 130-1 號 6 樓。

洪曼份（2004）。「**認識特殊兒童**」課程對國中生接納障礙同儕態度之研究。國立彰化師範大學特殊教育學系教學碩士論文，未出版，彰化。

涂春仁（1996）。**社交測量**。台北：自行出版。

陳金池（1998）。**國小學生對身心障礙同儕接納態度之研究**。國立嘉義師範國民教育研究所碩士論文，未出版，嘉義。

許小莉（2005）。**一位罕見疾病學童學校支**

持系統建構之研究。國立臺灣師範大學特殊教育學系教學碩士論文，未出版，台北。

黃慈愛（1999）。**國小四年級普通班注意力缺陷過動症同儕接納課程之教學成效。**國立高雄師範大學特殊教育學系碩士論文，未出版，高雄。

黃素娥（2005）。電腦動畫特教宣導活動對國小學生接納聽覺障礙同儕態度之研究。國立彰化師範大學特殊教育學系碩士論文。**全國博碩士論文摘要**，094NCUE5284032。

蘇孟君（2007）。**特教宣導課程對改變國中生接納障礙同儕態度之行動研究。**國立嘉義大學特殊教育學系碩士論文，未出版，嘉義。