

國小資優班級經營戰略探究 ——建構新世紀的資優班級與 培育新世紀的資優生

林雍智、葉芷嫻

摘要

爲使國民小學設有資優班級之教學團隊，能在對資優教育的理念，目標有清楚的認識及願景之外，對於資優班級經營的理念與方式，以及未來的資優班級如何培育具有能力的資優學生有更進一步的了解，本文綜合了一般學校經營（School Management）、班級經營（Class Management）的理念與實務，並參考了國內外資優教育與班級經營的相關文獻，在執行教學實務之餘提出作者之理想中的資優班級經營戰略。

本文內容之綱要如以下所述：1. 資優班級經營戰略的意義；2. 資優班級經營戰略的背景；3. 資優班級經營戰略的策畫；4. 資優班級經營戰績的展望。

在本文最後，作者並提到要善用 3M (即 Man, Manterial, Money) 亦即人、資源、經費等，方可有效提升其資優班級經營之功能，充分落實資優課程理念，培育國家未來的優秀人材。

中文關鍵詞：資優班，班級經營戰略

英文關鍵詞：Gifted Class, Class Management Plan

伴隨著新世紀的到來，國際化、資訊化的腳步以及目前學校教育形態和使命，已經和以往大爲不同，再加上目前教育改革潮流的推波助瀾，例如：九年一貫課程的實施；學校特色的建立；親、師、生溝通模式的更新與學、社（學校、社區）融合的新使命……等。因此，學校必須面對經營策略的革新。

而資優班在學校的環境中，是一個極

爲特殊的例子。由於在特殊教育法及其施行細則中，明確規範資優教育屬於特殊教育（教育部，民86），但真實情形在學校環境中，又不能和身心障礙各類班級劃上等號，資優班的經營管理、課程安排、學生組成……等，與普通班級的班級經營如此相似，但又富有那麼一點特殊性。雖然目前我國特殊教育重點偏重在身心障礙的教育上，對於身心障礙教育的資源投入

較對於資優班級的投入為多，資優班的經營一直處於發展中的瓶頸，但是資優教育的目標仍然為教育學者與實務工作的夥伴——也就是各級學校資優班教師所認同。由於資優班是以團隊的方式存在於各級學校中，因此有必要對資優班的經營方式與戰略做一番探討，讓資優班的教師團隊能夠共同找出該校、該班的特色，並發展出符合未來性的課程，以建構該班的經營特色。

再者，由於以往對班級經營相關課題的探討，皆僅侷限於教育行政學者對學校組織和學校行政的研究，其筆觸並不及於特殊班級，而且目前已出版之資優班班級經營之相關參考資料（林志忠等人，民 85 年），所著重焦點亦多傾向於課程設計與教學活動之提供與實施。因此，本文擬以行政學與管理學之「組織」概念，分析如何建立國小資優班的經營戰略、如何在競爭如此激烈的社會中，發展出符合資優生學習需求之課程、如何保障資優班的生存權而不被認為資優班沒有績效、如何取得學校行政主管與普通班教師的認同與支持、以及與實務工作的資優班教師分享。

壹、資優班經營戰略的意義

如果將「班級經營」一詞換成了「學校經營」，那麼學校經營就顯得有意義多了，諸如學校組織的形成、管理、領導、決策、文化、預算、評鑑等，皆為有志於學校經營者所關心之課題。而學界亦有許多相關書籍、論文可供參閱與探討，但將範圍縮小至普通班級上，班級經營的範圍就顯得活潑許多，與普通班級經營有關的課題有如學生座位的安排、連絡簿的運

用、親師溝通……等，一切都很具實務性質，不僅可幫助普通班教師解決日常教學的問題，也可使班級的運作上軌道。因此，班級經營乃是每位普通班教師由生手至專家的專業成長過程中必須學習的技巧。

然而，資優班的經營不僅具有上述兩大組織（學校、班級）的特色，也同時涵蓋了上述兩大組織的部份領域，資優班的班級經營因其具有獨立的特殊性。而資優班教師，又因為以團隊方式存在於學校中，因此其必須要能活用學校與普通班級經營的技巧，才能在人少、經費少、事多、關心多、壓力多的生態下，奠定自己成班之基礎。

所謂「經營戰略」的意義即是為達成組織目的、適應環境變遷，並圖永續成長和發展所實施的策略。因此，我們可以將「資優班經營戰略」定義成：「為達成資優班之教育目標，培育符合新世紀需要且具備生存實力的資優生，並推展資優教育之成果，在有限的條件與資源下，資優班教師所實施的經營策略」。

在此條件之下，資優班教師應該思考如何擬定資優班的教育目標、達成學生教育目的、配合學校環境特性、地域的環境特性、班級資源與學校資源的分配，並進一步地選擇或應用課程與教學，來計畫出適合該班的具體方針，建構該班的願景（vision）。

貳、資優班經營戰略的背景

為何簡單的班級經營必須轉變為戰略性的研究與構造？為何必須系統化地構思資優班經營之戰略，來為自己平日的教學

增添多餘的工作？我們可以從以下幾點背景來思考與探討：

（一）學校教育環境的激烈變遷

公辦教育在目前教育改革的潮流下，均遭遇很大的變遷問題，例如教育的形態已從過去「量的整備（供給）」進步到「質的充實」。對於學生受教權的關注，已由過去「以教師教導為本位」轉化到「以學生學習為本位」。因此，為奠定學生學習的基礎，提供學生「學科」的學習，而非「教科」（以教師能力為本位）的指導，教師必須對整體資優班所處的環境和班級經營方針、經營戰略有很透徹的了解。

（二）教育選擇權主體的轉變

以往學生受教育的選擇權利，集中在教師身上，教師認為「教科」要如何指導學生，往往會根據自己的專長背景和習慣而施教，且以往的家長對於子女教育品質的關心度不高。因此，教育選擇權主體集中在學校及教師的身上，該類問題亦尚未嚴重到足以令人重視之程度。但在目前，家長對於學校教育形態，學校提供學生課程內容的關心程度，皆較以往為高，此種現象在資優班尤其明顯。家長對於資優班的期許和認同程度，遠高於對普通班的期許，因此資優班教師如何表現自己的專業素養，並處理來自家長的「關心」，也是教師必須面對的問題。

（三）非既定課程的衝擊

九年一貫課程的實施，會讓資優班以往的課程結構產生若干的變化。舉例來說，當九年一貫課程全面實施，且與資優教育相互涵蓋時，以往資優班實施的加

深、加廣性課程，很可能在九年一貫課程的架構之下，變成了學生在普通班級內可以習得的知識，如此一來資優班既定的課程結構，就必須因應九年一貫課程而有所變動。另外對於以往新版（83年版）教科書沒有記載，而在九年一貫課程中卻是明定屬於某一領域的課程，例如資訊能力、終身教育、國際了解教育、英語教育、母語教育等，是否可列入資優班的課程？而資優教育是否又應與九年一貫教育同步同軌，這些問題亦等待資優班教師去深思與反省。

（四）反應學校本位課程

公辦教育以往讓人詬病之處便是在於學校的行事各縣市一致，不僅缺乏如私立學校教育般之活力，亦缺乏學校與地域特色，此一長久以來的課題一直困擾著學校經營者與教育研究者，直到「學校本位課程」（school-based curriculum）的提出，才得以讓沉寂已久的公辦學校，有發展自己教育特色的機會。此外，在九年一貫課程中，有所謂綜合活動課程的設置，此意味因學校主體經營的確立，學校根據本身歷史、地域（社區）組成與學校特性而發展學校本位課程的機會增加了，而資優班以往的經營戰略係純為發展資優生各項能力與提供加深、加廣的學習機會而提供，較少配合學校的狀況來編製課程。今後，資優班教師必須將學校與班級的狀況結合，以建構資優班的課程，並使其得以提升學校的特色（下村哲夫、兒島邦宏，1988）。

上述四點，只是眾多因素交錯之下，

所形成的問題背景，爲了使資優班經營能適應教育環境的變遷，使組織能夠活性化地永續經營，更爲了使目前既定的教育資源能夠以未來的角度做更有效的分配，資優班教師應該要思考發生在檯面上與檯面下的問題，過去與未來的問題，統整理論與經驗，做有系統的經營戰略。

參、資優班經營戰略的策畫

首先我們必須考慮經營戰略的策畫是確保經營戰略的每一項過程都能確實地被執行的充份條件，再考慮到經營戰略的內容並不只是如以往般單純地只有「課程」選項而已。資優班經營策略，至少應包括以下幾點要素：

1. 資優班級教育目標；
2. 資優班級經營目標；
3. 課程與教學的改進；
4. 行政安排與處理；
5. 親師溝通的進行；
6. 推廣與服務等要素。

有了上述幾項要素，方可完整形成一個屬於自己的班級經營戰略。接下來，茲簡要地介紹策畫經營戰略的相關步驟：

1. 收集資訊

足夠的資訊是決策者在做決定時不或缺的要素。爲了避險、掌握決策實施之後，可獲致預期之成效；決策者在做某一決定，或發展某一策略時必然會先進行資訊、情報收集的工作。

資優班教師在策劃班級經營戰略時亦不例外，首先必須對自己班級所處之環境、學校、地域之生態做一番詳盡的調查，

並了解整個學校的組織文化與生態、學校主管對資優教育的看法與素養，普通班教師及家長對資優班的看法等，才能夠在一定的限制條件之下，爭取到存在的空間。而且正因爲生存空間是經過完整的資料收集與分析得來，顯得十分珍貴，接下來經營戰略的策畫，也就能夠確實朝規劃的方針，慎重地實施。

在收集了上述資訊之後，接下來資優班老師就必須將此情報導入課程的設計與教學活動的安排之中，以便在課程的選擇與決定上，能夠充分的應用到收集的資訊，「避免資訊的浪費」。

2. 設定目標

所謂設定目標，指的是設定學校與班級經營的目標，並以上一步驟所收集的情報爲基準，加以預測在短期之內可能發生的環境變遷，再考慮將來學校教育的中、長期目標及教育內容的興革。這是一個很重要的步驟，主要是因爲資源的有限性及資優教育的資源、經費日益減少。計畫者必須要讓自己所做的計畫，能盡量符合到未來的需求，以配合未來的環境變遷。

3. 檢視目標內容

完成上述二步驟之後，接下來的工作便是要思考爲了達成上述目標所要執行的事項，以及爲排除阻礙，達成教學目標的策略。舉例來說，在目標設定之後，資優班教師可以根據班級本身條件，運用人、物、經費、資訊科技、時間……以規劃資優班的經營戰略。

4. 實施計畫

當上述三項步驟確定之後，便進入了經

營戰略的實施階段，計畫在實施進行之時，也不時地要回頭檢視目前正在進行的經營戰略，是否符合當初規畫的目標、經營方法是否合宜、需不需要做細部修正……等等。

5. 成果評鑑

本階段所要進行的工作是對經營戰略的成果實施評鑑工作，該評鑑可先以內部評鑑的方式實施，由資優班教師的同儕以「形成性」方式，對實施經營戰略的成果進行評鑑。為該經營戰略做修正，並為未來的課程教學做準備。

肆、資優班經營戰略的展望

展望未來，資優班的經營會較目前更為困難，其原因不外乎家長、民意的高漲，對資優班教師會形成一定的壓力。此外，教育界導入的績效制度，也會為原本的教學形態產生影響；更甚者，由於國家財政惡化而導致教育資源的減少，以及資優教育在整體特殊教育中所占比重的減少（重點轉向身心障礙教育），資優班的經營，也越發顯得困難許多。

因此，我們對於資優班的經營戰略，除了討論上述背景成因與策劃之外，最後一步驟，規畫者仍然要在自己心中，為該計畫的未來展望，有一番特別的期許，並透過該展望，建構規劃者心中教育的目標與願景。

關於資優班經營策略的展望，我們可以從以下四點來加以思考：

1. 資優班級要能體察未來社會「資訊化」、「國際化」、「高齡化」的趨勢，導入符合三項趨勢的課程設計，培育資優

生高層次的能力，以培養其對未來生活的適應能力。

2. 打造新世代的學習空間，亦即E^(註*)化的學習環境，在電腦、科技、精緻化教學、微形教學的趨勢之下，資優班的教室應具備高速 LAN 系統、無線網路科技、以及可調整的空間系統等。

3. 爭取 3M。所謂 3M 是指學校的經營條件「人、資源、經費」(Man, Material, Money)。對各個學校來說，這三項條件都不致相同。而對資優班來講，當然也就有所差異，因此我們不能夠把一個地區，或是一個縣市的資優班，當作同一個個體，而提出相同的經營戰略。相反地，資優班教師讓自己的班級經營變得有朝氣，並能適應新世紀的需要，就要在自己能力的範圍之內，向學校、家長團體、班級家長等方面，盡量去爭取這三項經營條件。

4. 架設活力計畫網站。為使資優教育能夠資訊化、並擴增資優班教師的視野，我們建議設有資優班的教師應該建立一個活力網站，讓教師同仁、學生、家長、資優教育研究者、教育行政人員可以彼此交流、互相分享教學經驗或課程模式。很慶幸地，目前由北市師院規劃的資優教師資源網已經規畫完成，並且有效運行中 (<http://www.gifted.edu.tw>)。但是我們認為，此一網站係針對教育人員而設，許多資料牽涉專業機密，不宜公開給家長或社會各界周知，因此我們另外提出「活力計畫網站」構想，該網站主要內容是各種資優教育資訊的資料庫 (Data-base)，主要對象是家長及學生，該活力網站如能架構，相信對資優班教師在面對該校行政人

員、或是家長、社會各界時，會有強而有力的證據以作為溝通之用。

伍、結語

資優班經營戰略的策畫與應用，在本文上述四點討論原則及注意要點之後，重點仍在於實際規劃和經營，展望未來，公立學校必然將走向特色、分化、本位的經營方向，而資優班教師若能在本科專業之外，注意到整體學校的經營方向、並活用3M，則其班級經營會較為成功。

或許資優班不應以班級的角度來經營，學界亦有資優班經營越好，則資優生的標籤現象會越嚴重、越清楚，而不利資優生人格發展之慮。但本文主要是指出不管資優班經營方式為何？不可避免地，資優班教師皆無法獨立於所服務學校之外；資優班教師仍須面對來自校長、行政人員、家長、教改潮流及社會各界之關心，因此不管班級經營的程度為何？擬定完善的經營戰略是確保自己戰鬥力、競爭力的要件，也是使資優教育走向「永續經營」的充份條件。

身為特殊教育一環的資優班教師，當然不可忽略特殊教育的彈性和個別性，我們當然需要許多人的協助，才能將資優教育撐起來。新世紀的資優班與資優生需要有新世紀觀念的資優班教師的指導，而新世紀觀念的資優班教師則應具備聰明且清楚的教育理念、以及宏觀的經營戰略。更重要的是，他們要有柔軟的身段和行政人員的經營規畫能力。

(本文作者林雍智現職為台北市內湖區碧湖國民小學資優班教師；葉芷嫻現職為台北市幸安國小註冊組長。)

註釋：

* 鑑於E化的「E」這個字可能在一、兩年後就退流行，所以本文用「新世代學習空間」替代之。

參考書目

特殊教育法（教育部，民86）。

林志忠、黃惠研、謝京娥、閻惠英、趙淑真、葉雪蓉編（民85）。資優班班級經營手冊。台北市：台北市立師範學院特殊教育中心。

永岡順、奧田真丈（1997）。學校經營。東京都：行政會社。

下村哲夫、兒島邦宏編（1988）。學校的經營戰略、講座學校学、7、第一法規。

文部科學省（2002年）。確かな学力の向上のための2002アピール「学びのすすめ」。東京都：文部科學省。2002年4月18日，取自http://www.mext.go.jp/b_menu/houdou/14/01/f_020107.htm

文部科學省（無日期）2002年4月18日。OECD生徒の学習到達度調査（PISA）《2000年調査國際結果の要約》。東京都：文部科學省。取自http://www.mext.go.jp/bmenu/toukei/f_010200.htm